

# 2022年度 事業計画

2022年度のグリーンチャンネルは、JRAのオフィシャル放送として、競馬や馬事文化及び農林水産業等の振興・発展のために、BS、CS、ケーブルテレビ及びIPTVによる放送並びにインターネット等の電気通信によるパソコン、スマートフォン等への配信により、「中央競馬全レース中継」をはじめとした各種番組を最大限安定的に視聴者へ供給します。

特に、JRA電話・インターネット投票会員をはじめとする多くの競馬ファンに信頼、支持されるよう番組の充実を図ります。

また、海外競馬については、JRAが国内で勝馬投票券を発売する海外競馬のレース映像等を確実に放送するとともに、海外競馬の情報を提供する番組も制作し、引き続き、関係各所と連携、協力して中継等を行います。

さらには、一般財団法人として、公益目的支出計画の対象事業を計画的に実施するとともに、事業運営の基礎である財務の一層の健全化を図ります。

これら計画を達成するよう、衛星基幹放送事業者及び番組供給者としての責務を果たすため、次に掲げる事業を着実に実施します。

## 1. 放送・配信事業

必要な新型コロナウイルス感染症対策を講じつつ、以下の番組を制作・放送します。

- (1) BS放送を通じて、競馬、馬事文化、畜産等に関する番組を放送します。
- (2) CS放送、ケーブルテレビ各局とIPTV(ひかりTV、ひかりTV for docomo、スカパー!光、auひかり)に対して、同様の番組を供給します。
- (3) インターネット等の電気通信を通じ、パソコンやタブレット・スマートフォンでの利用者に対して、同様の番組の配信を行います。
- (4) 放送番組の向上と適正化を図るため、放送番組審議会を開催します。

## 2. 放送・配信番組

### (1) 競馬中継

#### ①中央競馬

「中央競馬全レース中継」において中央競馬の全てのレースを、「中央競馬パドック中継」においてパドックや本馬場入場の映像を放送します。

ただし、BSでは「中央競馬全レース中継」のみを放送し、番組前半は無料放送とします。

#### ②地方競馬

「中央競馬と地方競馬の連携協調」の枠組みに基づき、重賞競走を中心とした地方競馬中継を放送します。

また、地方競馬の注目レースの展望やレース回顧をはじめ、旬の話題

を伝える番組を放送します。

### ③海外競馬

日本国内で勝馬投票券が発売される海外競馬については、視聴者のニーズにできるだけ応えられるよう、幅広い映像・情報の提供に努めます。

また、注目度の高い各国の主要競走については、充実した情報提供を行う番組を制作・放送するとともに、国際的なスポーツエンターテインメントとしての競馬の魅力向上に貢献します。

#### (2) 競馬中継以外の番組

競馬の専門チャンネルとして、中央競馬、地方競馬、海外競馬を問わず、多彩かつ魅力ある競馬に関する情報番組等を制作・放送します。

公益目的支出計画の対象事業として、馬事文化や農林水産業の振興・発展をテーマとした、質の高い番組を放送します。

#### (3) JRA 施策への協力

JRA の周年事業等をはじめとする各施策について、番組内で積極的に取り上げ、放送します。

### 3. 視聴者拡大とサービス向上

(1) お客様の満足度向上と新規加入促進を目的として、当財団の CM キャラクター等を活用し、効果的な広告宣伝・加入促進イベント等を実施します。

また、ホームページ等を活用した情報発信及び Web 広告等を積極的に実施することにより、新規加入者の獲得を目指します。

(2) BS 放送について、広告宣伝を積極的に展開して、新規加入者の獲得に取り組むとともに、提供情報サービスの充実を図るため、新たにデータ放送サービスを開始します。

(3) CS 放送・ケーブルテレビ各局等について、効果的な広告宣伝を行い、加入者の維持・拡大を図ります。

(4) 「グリーンチャンネル Web」について、新規加入者の獲得及び既存加入者の離脱防止を図るため、提供サービスの充実や運用管理体制の改善を行います。

(5) 加入者のご意見、ご要望の的確な把握に努めるとともに、放送・通信分野での新技術の調査研究を行い、番組の改善や視聴者サービスの向上に取り組めます。